

# Comment préparer une interview vidéo

1 jours - 7,00 heures

Programme de formation

## Objectifs pédagogiques

- Mesurer les avantages et les inconvénients d'un message vidéo
- Prendre conscience de l'importance de la préparation
- Cibler le message essentiel de la vidéo
- Savoir structurer et cadrer l'intervention
- Comprendre l'importance du non-verbal
- Accompagner l'intervenant de la préparation au tournage pour qu'il gagne en aisance
- Gérer la relation avec une personne sous pression
- Utiliser la puissance du montage pour gagner en impact

## Compétences visées

- Cibler le message essentiel d'une vidéo
- Structurer et cadrer l'intervention d'une vidéo
- Accompagner l'intervenant de la préparation au tournage pour qu'il gagne en aisance
- Gérer la relation avec une personne sous pression
- Utiliser la puissance du montage pour gagner en impact

## Description / Contenu

### Etape 1 : Délivrer un message vidéo

- Quels sont les avantages de la vidéo ? Qu'est-ce qui nous frustre aujourd'hui dans les messages vidéos au sein de notre entreprise ?
- Pourquoi certaines vidéos captent l'attention et d'autres non ?
- Que souhaitez-vous changer pour améliorer ces vidéos ?

### Etape 2 : Se concentrer sur l'essentiel

- Qu'est-ce qu'une bonne préparation ?
- Comment se questionner pour cibler son message ?
- Quelle structure pour impacter ?
- Pourquoi l'illustrer ? Pourquoi utiliser l'anecdote et le storytelling ?
- Quand et comment créer une relation avec la personne filmée ?

### Etape 3 : Tourner sereinement

- Comment répéter ?
- Pourquoi préparer mentalement la personne filmée ?
- Comment créer des conditions favorables ?
- Quelles solutions pour gagner en aisance ?

### Etape 4 : Monter pour améliorer

- Pourquoi débriefer le tournage ?
- Comment tester pour améliorer ?
- Quelles solutions nous reste-t-il ?
- Partager les améliorations possibles

## Moyens et supports pédagogiques

SlideShow





## Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement des participants sur une plateforme digitale partagée avec le formateur(début et fin de formation)
- Evaluation acquis par le formateur en sortie de formation
- Evaluation à chaud juste après la formation
- REX - Ateliers d'une heure de partage de pratiques un mois ou deux après la formation initiale
- Evaluation à froid un ou deux mois après la formation
- Questionnaire d'impact envoyé au commanditaire trois mois après la formation

Nous sommes à votre écoute au 01 47 66 25 20

[M&A-SoftSkills Factory](#)