

Inspirer et mobiliser grâce au storytelling

1 jours - 7,00 heures

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Placer sa communication à un niveau plus émotionnel
- Comprendre l'intérêt de raconter des histoires
- Faire la différence entre raconter et décrire des faits
- Prendre appui sur son expérience et son parcours pour incarner plus personnellement sa conviction
- Sélectionner les histoires qui peuvent inspirer
- Connaître différentes structures narratives
- Appliquer ces modèles à nos situations professionnelles
- Gagner en présence et charisme

Compétences visées

- Mobiliser l'attention en racontant une expérience vécue
- Transmettre des émotions dans sa prise de parole
- Appliquer des modèles narratifs pour construire son storytelling
- Faire monter l'intensité dramatique pour embarquer son auditoire

Description / Contenu

Etape 1 : Pourquoi raconter une histoire ?

- Introduction
- Simplifier un problème complexe
- Partager nos émotions

Exercice d'application : le voyage émotionnel

Etape 2 : Pourquoi raconter une expérience vécue capte davantage l'attention ?

- Mobiliser son expérience
- Tirer des enseignements de son histoire personnelle

Exercice d'application : une journée particulière

Etape 3 : Comment construire mon histoire ?

- Comment transformer une présentation en narration ? Les 5 étapes à respecter
- Quels sont les modèles narratifs ? Les 3 actes, le périple du héros ...
- Comment faire monter l'intensité dramatique ? Les péripéties, le pic...

Exercice d'application : Inspirer à partir d'une histoire vécue professionnelle

Etape 4 : Comment à mobiliser par le storytelling ?

- Se préparer et s'entraîner à raconter

Exercice d'application : Transformer une présentation classique en storytelling

- Les apprentissages de la journée.

Modalités pédagogiques

Présentiel sur une journée – groupes de 6 à 8

Moyens et supports pédagogiques

Slide show sur PPT

Vidéos pédagogiques – exemples d'orateurs





Mémo pédagogique - synthèse des méthodes enseignées
Outils digitaux (Mentimeter, Jamboard ...)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement des participants sur une plateforme digitale partagée avec le formateur(début et fin de formation)
- Evaluation acquis par le formateur en sortie de formation
- Evaluation à chaud juste après la formation
- Coachings individuels de suivi à la demande
- Evaluation à froid un ou deux mois après la formation
- Questionnaire d'impact envoyé au commanditaire trois mois après la formation

Nous sommes à votre écoute au 01 47 66 25 20

[M&A-SoftSkills Factory](#)