

Devenir un Manager Médiateur

2 jours - 14,00 heures
Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Analyser les mécanismes du conflit
- Comprendre le processus de Médiation
- Adopter les postures du Médiateur
- Prévenir et régler les conflits comme un Médiateur

Compétences visées

- Analyser, pressentir et reconnaître une situation de conflit
- Comprendre le processus de médiation & ses étapes structurées.
- Adopter les postures du médiateur
- Développer son Intelligence Emotionnelle avec l'empathie et l'écoute active
- Créer une cellule individuelle de confiance avec son(s) équipe(s)
- Utiliser la négociation raisonnée pour aboutir à un accord commun

Description / Contenu

Étape 1 : Comment reconnaître un conflit ?

- Comment se crée un conflit ?
- Escalade du conflit : de l'incompréhension à la violence
- Pressentir

Brainstorming - Jeux de rôle - Apport théorique

Étape 2 : Le processus de Médiation

- Qu'est-ce que la Médiation ?
- Les 4 grandes étapes de la Médiation
- Comment prodiguer la Médiation dans son équipe ?

Cas pratiques - Analyse de groupe - Jeux de rôle

Étape 3 : Adopter les postures du Médiateur

- Quelles sont les postures du Médiateur ?
- Adopter ses postures au travail
- Comment passer du jugement à l'impartialité ?
- Écoute Active & Intelligence Émotionnelle, outils du Médiateur

Analyse de groupe - Exercices pratiques en sous-groupe - Jeux de rôle

Étape 4 : La Médiation comme prévention et gestion des conflits

- Comment créer une cellule individuelle de confiance avec mes équipes ?
- Intelligence Collective : régulateur de conflit
- Du conflit à l'Accord : ou comment transformer une relation conflictuelle en relation pérenne

Jeux de rôles - Analyse de groupe - Apport théorique

Modalités pédagogiques

- Formation de 2 jours en présentiel peut être adapté en distanciel
- Groupe de 4 à 6 participants

Moyens et supports pédagogiques

SlideShow
Mémos pédagogiques





Jeux de rôles
Analyse de groupe
Exercices pratiques

Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement des participants sur une plateforme digitale partagée avec le formateur(début et fin de formation)
- Evaluation acquis par le formateur en sortie de formation
- Evaluation à chaud juste après la formation
- REX - Ateliers d'une heure de partage de pratiques un mois ou deux après la formation initiale
- Evaluation à froid un ou deux mois après la formation
- Questionnaire d'impact envoyé au commanditaire trois mois après la formation

Nous sommes à votre écoute au 01 47 66 25 20

[M&A-SoftSkills Factory](#)