

Pratique du storytelling

2 jours - 14,00 heures

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

- Placer sa communication à un niveau plus émotionnel
- Comprendre l'intérêt de raconter des histoires.
- Faire la différence entre raconter et décrire des faits
- Prendre appui sur son expérience et son parcours pour incarner plus personnellement sa conviction
- Sélectionner les histoires qui peuvent inspirer
- Connaître différentes structures narratives
- Appliquer ces modèles à nos situations professionnelles
- Gagner en présence et charisme

Compétences visées

- Mobiliser l'attention en racontant une expérience vécue
- Transmettre des émotions dans sa prise de parole
- Appliquer des modèles narratifs pour construire son storytelling
- Faire monter l'intensité dramatique pour embraquer son auditoire

Description / Contenu

Etape 1 : Partager des émotions

- Pourquoi partager des émotions ?
- Quel est leur impact sur l'écoute et la mobilisation de vos auditeurs ?
- Pourquoi les images et les histoires se retiennent plus facilement ?

Ateliers collaboratifs et exercice d'application

Etape 2 : Mobiliser son expérience

- Pourquoi s'impliquer personnellement dans la communication ?
- Quels moments de ma vie sont riches en expérience pour moi ?
- Qu'est-ce que je peux raconter de moi qui est utile à mon public ?

Exercice d'application : une journée particulière

Etape 3 : Construire son storytelling

- Comment transformer une présentation en narration ? Les 5 étapes à respecter
- Quels sont les modèles narratifs ? Les 3 actes, le périple du héros ...
- Comment faire monter l'intensité dramatique ? Les péripéties, le pic...

Exercices d'application : construire un storytelling en équipes

Etape 4 : S'entraîner à mobiliser par le storytelling

- Se préparer à raconter
- S'entraîner à raconter

Exercices de synthèse :

mobiliser un auditoire autour d'une histoire

Présenter un produit ou un projet sous forme de storytelling

Modalités pédagogiques

Présentiel sur un ou deux jours – groupes de 6 à 8

Distanciel entre 2 et 4 étapes de 3h30 sur Teams, GoogleMeet ou Zoom

Coachings individuels





Moyens et supports pédagogiques

Slide show sur PPT

Vidéos pédagogiques – exemples d'orateurs

Mémo pédagogique - synthèse des méthodes enseignées

Outils digitaux (Mentimeter, Jamboard ...)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement des participants sur une plateforme digitale partagée avec le formateur(début et fin de formation)
- Evaluation acquis par le formateur en sortie de formation
- Evaluation à chaud juste après la formation
- REX – Ateliers d'une heure de partage de pratiques un mois ou deux après la formation initiale
- Coachings individuels de suivi à la demande
- Evaluation à froid un ou deux mois après la formation
- Questionnaire d'impact envoyé au commanditaire trois mois après la formation

Nous sommes à votre écoute au 01 47 66 25 20

[M&A-SoftSkills Factory](#)