

Manager un projet - Niveau 2

2 jours - 14,00 heures

Programme de formation

Objectifs pédagogiques

-
- Rendre son projet légitime grâce à un leadership d'influence
- Mobiliser l'équipe de projet et profiter des différentes compétences
- Créer une synergie de groupe pour faire avancer le projet
- Gérer les résistances
-

Compétences visées

- Construire sa légitimité en tant que chef de projet
- Créer l'implication et maintenir la motivation
- Savoir faire preuve d'une autorité non hiérarchique
- Convaincre grâce à son influence

Description / Contenu

Etape 1 : Quel est le rôle du chef de projet?

- Le rôle spécifique du chef de projet entre influence et autorité.
- Principes du leadership d'influence
- Styles de leadership dans les étapes du projet
- Faire adhérer le groupe au projet

Exercices d'application et échanges cadrés

Etape 2 : Impliquer le groupe dans le projet

- Cartographier les acteurs du projet via la socio-dynamique pour constituer le groupe et établir des stratégies d'influence
- Mobiliser sur le projet, réussir son lancement
- Argumenter pour convaincre

Exercices d'application : Travailler sur son argumentaire

Etape 3 : Contourner les résistances au projet

- Reconnaître et gérer les comportements d'obstructions
- Mobiliser ses alliés
- Négocier et influencer
- Gérer les désaccords

Exercices d'application, jeux de rôle

Etape 4 : Mobiliser les acteurs dans l'avancement du projet

- Les difficultés et biais du travail en groupe
- Prendre une décision en groupe : luttes d'influences, qualité du leadership
- Les différents modes de travail collaboratif ou d'échanges dans les phases du projet

Exercices d'application sur situations professionnelles: Construire un plan d'action collaboratif; Faire un bilan participatif

Modalités pédagogiques

Formations présentielles sur 2 jours – groupes de 8

Classes virtuelles à distance : 2 à 4 étapes de 3h30





Moyens et supports pédagogiques

- Slide show sur PPT
- Mémo pédagogique - synthèse des méthodes enseignées
- Outils digitaux (Mentimeter, Jamboard ...)

Modalités d'évaluation et de suivi

- Auto-positionnement des participants sur une plateforme digitale partagée avec le formateur(début et fin de formation)
- Evaluation acquis par le formateur en sortie de formation
- Evaluation à chaud juste après la formation
- REX - Ateliers d'une heure de partage de pratiques un mois ou deux après la formation initiale
- Evaluation à froid un ou deux mois après la formation
- Questionnaire d'impact envoyé au commanditaire trois mois après la formation

Nous sommes à votre écoute au 01 47 66 25 20

[M&A-SoftSkills Factory](#)