

# Devenir Médiateur en Entreprise

4 jours - 28,00 heures

Programme de formation

## Objectifs pédagogiques

- Prodiguer des Co-Médiations dans son Entreprise avec un Médiateur Superviseur.
- Prodiguer des Médiations dans son Entreprise en autonomie.

## Description / Contenu

### JOUR 1 Matin : La Médiation : philosophie & méthode

- Éthique et déontologie de la Médiation
- Méthode, Médiation & Co-Médiation
- La Médiation dans le cadre judiciaire
- Spécificité de la Médiation en Entreprise

### JOUR 1 Après-midi : Cas pratique

- Mise en situation et étude de cas de médiation

*Jeux de rôle - Analyse - Débriefing*

### JOUR 2 Matin : De l'opposition au dialogue

- Écoute et reformulation
- Conflit & besoins fondamentaux
- Intelligence Émotionnelle

### JOUR 2 Après-midi : Cas pratique

- Mise en situation et étude de cas de médiation

*Jeux de rôle - Analyse - Débriefing*

### JOUR 3 Matin : Du dialogue à la compréhension du conflit

- Comprendre et maîtriser la mécanique du conflit
- L'approche centrée sur la personne (Carl Rogers 1902-1987)
- L'Écoute Empathique dans une communication interpersonnelle

### JOUR 3 Après-midi : Cas pratique

- Mise en situation et étude de cas de médiation

*Jeux de rôle - Analyse - Débriefing*

### JOUR 4 Matin : La Médiation sociale

- Qu'est-ce que la Médiation sociale/Médiation du Travail ?
- La Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Les Risques Psychosociaux (RPS)
- L'analyse Transactionnelle au service l'amiable

### JOUR 4 Après-midi : Cas pratique

- Mise en situation et étude de cas de médiation

*Jeux de rôle - Analyse - Débriefing*

## Modalités pédagogiques

- Formation de 4 jours en présentiel - 28 heures
- Groupe de 4 à 6 participants
- **A l'issue de cette formation, le participant devra remettre un Carnet de bord**

**Un mois après la dernière session**





## **Moyens et supports pédagogiques**

SlideShow  
Mémos pédagogiques  
Jeux de rôles  
Analyse de groupe  
Exercices pratiques

## **Modalités d'évaluation et de suivi**

- Auto-positionnement des participants sur une plateforme digitale partagée avec le formateur(début et fin de formation)
- Evaluation acquis par le formateur en sortie de formation
- Evaluation à chaud juste après la formation
- Remise du carnet de bord de l'apprenant un mois après la quatrième session
- Evaluation à froid un ou deux mois après la formation
- Questionnaire d'impact envoyé au commanditaire trois mois après la formation

Nous sommes à votre écoute au 01 47 66 25 20

[M&A-SoftSkills Factory](#)